

Студијски програм : ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Назив предмета: АНАЛИЗА ПОДАТАКА			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета Циљ овог предмета је припрема студената за самосталну примену математичких и статистичких метода у истраживању тржишта, понашања потрошача, припремама и анализи маркетиншких кампања на интернету			
Исход предмета Студенти ће поседовати разумевање теоријских основа потребних метода дескриптивне статистике, статистике закључивања, као и напредних техника анализе велике количине података (). Студенти ће бити практично оспособљени за употребу апликативних програма који се користе у примени теоријских знања, као и пропремљени за интерпретацију резултата у домену електронског пословања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Прикупљање података Графичка резентација података Мере централне тенденције, мере дисперзије. Статистичке дистрибуције, основи вероватноће. Узорак и оцењивње параметара. Тестирање хипотеза. Регресиона анализа и корелациона анализа. Анализа варијансе. Анализа временских серија. Појам откривања знања у великим скуповима података. Вишеструка регресија. Метод главних компонента. Метод кластера. Примена у маркетиншким истраживањима. <i>Практична настава</i> Програм SPSS као статистички алат. Програм Excel као статистички алат. Анализа понашања корисника интернета Анализа дневничких датотека (log files).			
Литература Н. Марић: <i>Статистика – компјутерски приступ</i> , Датастатус, Београд, 2009. Г. Ајдуковић, Н. Марић: <i>Статистичке основе маркетиншких истраживања</i> , Универзитет БК, Београд, 2008.			
Методе извођења наставе ИТС – учионица. Предавање са много примера који илуструју теоретски део наставе. Вежбе са освртом на коришћење математике у другим дисциплинама и практичним примерима важним за ИТ стручњаке			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит, семинарски рад	30
колоквијум-и, тестови	60		
семинар-и			

