

Студијски програм/студијски програми : ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Врста и ниво студија: ОСНОВНЕ СТРУКОВНЕ СТУДИЈЕ			
Назив предмета: ОСНОВЕ МЕНАЏМЕНТА			
Статус предмета: ОБАВЕЗНИ			
Број ЕСПБ: 8			
Циљ предмета			
Циљ предмета <i>Основи менаџмента</i> је да студенти стекну и усвоје основна знања из теорије и праксе менаџмента и упознају начине и могућности примене тих знања у пракси.			
Исход предмета			
Студенти ће бити оспособљени за практичну примену стечених и усвојених знања из теорије и праксе менаџмента и бити оспособљени да своја понашања ускладе са својом улогаом у радном процесу, и када се налазе у улози подређеног и када се налазе у улози надређеног.			
Садржај предмета			
1. Увод у менаџмент (различита схватања менаџмента, циљеви, суштина, дефинисање, врсте, задаци и значај)			
2. Корени и развој менаџмента (условљеност, ранији доприноси развоју менаџмента, развој менаџмента у XIX веку, развој менаџмента у XX веку, појава различитих приступа, правци и тенденције даљег развоја менаџмента)			
3. Савремени менаџмент (окружење, управљање променама, управљање људским ресурсима, организациона култура, комуникације у савременом менаџменту, управљање конфликтима, друштвена одговорност менаџера, информациони системи и информационе технологије у савременом менаџменту, стратегијски менаџмент, оперативни менаџмент, интердисциплинарност, бенчмаркинг, нови концепти у развоју менаџмента)			
4. Процес менаџмента (планирање, организовање, вођење, контрола)			
5. Профил и послови менаџера (чиниоци који одређују профил: карактерне особине личности, образовање, етичке вредности, послови менаџера, стилови рада менаџера, ауторитет и одговорност, каријера менаџера, нови изазови за менаџере, профил у будућности)			
Литература			
1. Петер Дракер, Мој поглед на менаџмент, Асее боокс, Нови Сад, 2003. год			
2. др Дејан Ерић, Увод у менаџмент, Економски факултет, Београд, 2000. година			
3. Божидар Ставрић, Божо Марђокић, Милам Гашовић, Менаџмент, Београдска пословна школа, Београд, 2002. година			
4. др Татјана Цветковски, Бенчмаркинг, Мегатренд, Београд, 2005. год.			
5. Петар Субић, Информационе технологије за подршку управљању, Зрењанин, 2001. год.			
6. Степхен Роббинс, Мару Цоултер, Менаџмент, Дата статус, Београд, 2005. година			
Методe извођења наставе			
Аудиторна предавања. Теоретска настава са примерима који илуструју теоретски део наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	45
колоквијум-и	45	
семинар-и			