

Студијски програм/студијски програми : УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ СИСТЕМИМА			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКА ТРГОВИНА			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Циљ предмета			
Савладавање теоријске основе и упознавање са технолошким реализацијама е-трговине. Примена ИТ у пројектовању и управљању експлоатацијом система е-трговине. Разумевање проблематике и значаја система плаћања на интернету као инфраструктуралне подршке е-трговини.			
Исход предмета			
Студенти ће моћи да идентификују и примене пословне моделе који се могу реализовати методама и техникама е-трговине. Студенти ће бити оспособљени да самостално пројектују и воде пројекте реализације електронских продајних места.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Пенетрација дигиталних технологија и утицај на друштво и пословање			
Место е-трговине у е-пословању			
Окружење е-трговине			
Тржиште на којем се одвија е-трговина. Модел е-трговине, канали и посредници, Портали			
Место трговања, Комерцијални аранжмани, Аукције			
Пословни модели е-трговине			
Модел прихода на интернету			
Пословање на интернету			
Модел е-продајних места			
Наплата			
Приватност			
Литература			
1. Д.Цхаффеу: е-бизнис анд е-цоммерце Манаџмент, Прентице-Халл, Лондон, 2007			
2. W.Давис, J.Бенамати, Е-цоммерце басицс, Прентице-Халл, 2002.			
Методе извођења наставе			
Предавања, студије случаја, групни рад, дискусије			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	тест	50
колоквијум (тест)	40		