

Студијски програм/студијски програми : ОРГАНИЗАЦИЈА ПОСЛОВНИХ СИСТЕМА			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Циљ предмета Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање свеобухватног знања из предузетништва и управљања малим и средњим предузећима, кроз сагледавање свих релевантних питања почев од креирања предузетничке идеје, израде бизнис плана и оснивања новог предузећа, преко управљања његовим текућим пословањем, растом, развојем и умрежавањем.			
Исход предмета Након савладавања градива из овог предмета, студенти ће бити оспособљени за препознавање квалитетних предузетничких идеја, потом за стварање неопходног пословног амбијента за њихово реализовање, као и за успешно управљање оснивањем, функционисањем, растом и развојем МСП.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предузетништво (појам и развој). Предузетник (појам, карактеристике, улоге). Предузетнички процес (креирање пословне идеје, неопходни ресурси). Бизнис план (појам, карактеристике, форма и садржина, битне компоненте бизнис плана, поступак израде). Мала и средња предузећа (појам, значај, диференцирање, карактеристике, организациони појавни облици). Оснивање МСП (стратегије уласка у посао). Породично предузеће. Управљање МСП (планирање, организовање, управљање људским потенцијалима, вођење и контролисање). Управљање растом, развојем и умрежавањем МСП (фазе раста и развоја, кризе раста и њихово решавање). Стратегије изласка. <i>Практична настава:</i> Дефинисање предузетничке идеје. Израда бизнис плана. Обрада студије случајева.			
Литература 1. Достић, М., (2002), Менаџмент малих и средњих предузећа, Економски факултет, Сарајево. 2. Ходгетс, Р.М. (2001), Ефективне смалл бусинесс манаџмент Харцоурт Цоллеге, Фортвортх. 3. Пауновић Благоје, Димитраки Зиповски: Пословни план- водич за израду, Економски факултет, Београд, 2005. 4. Стефановић И., Прокић С., Ранковић Љ., (2010), Мотивационал анд суццесс факторс оф ентреpreneurs: тхе евиденце фром а девелопинг цоунтри, Процеедингс оф Ријека Факулту оф Економицс – Јоурнал оф Економицс анд Бусинесс, 28(2), пп. 251-269.			
Методе извођења наставе Поред класичних метода извођења наставе аудиторно, предвиђа се и омогућавање активног укључивања студената у процес стицања и креативног коришћења знања. То подразумева организовање предавања уз коришћење мултимедијалних алата, Интернета, студија случајева, као и подстицање групних активности студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени	40
колоквијум (тест)	50		