

Студијски програм/студијски програми : <b>ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ</b>			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
<b>Назив предмета:</b> ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЗА ИТ СТРУЧЊАКЕ			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСБП: 6			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета <i>Пословни енглески за ИТ стручњаке</i> је упознавање са терминологијом везаном за савремено пословање. Студент се оспособљава за успешно учествовање у пословним састанцима вођеним на енглеском језику. Програм обухвата и писмену пословну кореспонденцију, као и терминологију везану за информационе технологије, што ће омогућити студенту коришћење стручне литературе на енглеском језику.			
<b>Исход предмета</b>			
Пословни енглески омогућава студенту усвајање термина везаних за пословање у савременом свету. Студент се оспособљава за писмену пословну кореспонденцију и активно учествовање на пословним састанцима и конференцијама на којима се захтева добро познавање енглеског језика.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
International English, Making Contacts, Making Calls, Business Travel, Selling Your Country, E-commerce, Making Decisions, E-mail, Presenting, Technological World, Solving Problems, Messaging, Negotiation, The Layout of a Business Letter, Memorandum, CV Writing, Complaints and Replies to Complains, Enquiries and Replies to Enquiries, Orders and Replies to Orders.			
<i>Практична настава:</i>			
Није предвиђена програмом предмета			
<b>Литература</b>			
International Express, K. Harding and Liz Taylor, Oxford University Press			
The Business, J. Allison & Paul Emmerson, Macmillan			
Business Vocabulary in Use, Bill Mascull, Cambridge University Press			
<b>Методe извођења наставe</b>			
Аудиторна предавања уз коришћење мултимедијалних материјала, конверзација.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>30</b>
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и	<b>60</b>		
семинар-и			