

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |                      |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|--------------|
| Студијски програм/студијски програми : <b>РАЧУНАРСКА МУЛТИМЕДИЈА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |                      |              |
| Врста и ниво студија: Основне струковне студије                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |                      |              |
| <b>Назив предмета: КОРПОРАТИВНИ ИДЕНТИТЕТ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                      |              |
| Статус предмета: изборни                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |                      |              |
| Број ЕСПБ: 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |                      |              |
| Услов: нема                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              |                      |              |
| <b>Циљ предмета</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |                      |              |
| Циљ предмета <i>Корпоративни идентитет</i> је разумевање процеса као и најбитнијих елемената у стварању корпоративног идентитета, као основе у креирању јаког брэнда. Савладавање фундаменталних визуелних елемената као и других средстава и медија у том процесу. Схватање како се кроз дизајнирање различитих производа и промотивног материјала, ствара јак корпоративни идентитет на тржишту. Објашњења и приказ карактеристика и функција корпоративног дизајна, на примерима највећих и најзаступљенијих страних и наших брэндова.                                                                                                   |              |                      |              |
| <b>Исход предмета</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                      |              |
| Након полагања овог предмета је да ће студенти разумети, и бити у способни да објасне начин стварања и функционисања корпоративног идентитета. Такође ће бити способни да препознају све најважније карактеристике као и њихову примену, а биће обучени и способни да користе ова знања у наредним предметима, као и у будућој пракси.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                      |              |
| <b>Садржај предмета</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                      |              |
| <i>Теоријска настава</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |                      |              |
| Појам корпоративног идентитета. Елементи корпоративног идентитета. Принципи стварања корпоративног идентитета. Дизајнирање логотипа. Креирање књиге стандарда. Дизајнирање промотивног материјала, као и пословне документације. Дизајнирање корпоративног идентитета у екстеријерима и ентеријерима. Аплицирање корпоративног идентитета на транспортним средствима. Дизајнирање униформе као важног елемента у стварању корпоративног идентитета. Website као део корпоративног идентитета. Презентација као део корпоративног идентитета.                                                                                                |              |                      |              |
| <i>Практична настава: рачунске и лабораторијске вежбе</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |                      |              |
| Анализа елемената и принципа у процесу стварања корпоративног идентитета. Вежбе и начин истраживања у креирању корпоративног идентитета, као и разрада и експериментисање у тражењу различитих поступака у стварању јаког брэнда. Избор производа и материјала као и медија у том процесу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                      |              |
| <b>Литература</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |                      |              |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Century Design, Oxford History of Art, Jonathan M. Woodham, Oxford University press</li> <li>2. Фрухт М. Индустијски дизајн, привредни преглед, Београд</li> <li>3. Johanes Iten, Уметност боје, Dornier Verlagsgruppe, Stuttgart</li> <li>4. Фрухт М. Дизајн у производњи, Научна Књига, Београд</li> <li>5. Jenkins N. Обликовање Визуелног Идентитета, Београд, Клио, 2002</li> <li>6. Melewar, T.C. Facets of Corporat Iidentity, Communication and Reputation New York, Routledge, 2008</li> <li>7. Dowling Grahame, Creating of Corporate Reputation, Oxford, Elsevier LTD. 2005</li> </ol> |              |                      |              |
| <b>Методe извођења наставе</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                      |              |
| Настава се изводи аудиторно, уз примену пројектора, и у комбинацији аудиторно - практично у рачунарским лабораторијама коришћењем рачунарске опреме, кроз паралелни рад студената током предавања и самостални рад током вежби. Током наставе подстиче се укључивање студената, креативан рад кроз дебате и размене мишљења.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |                      |              |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                      |              |
| <b>Предиспитне обавезе</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b> | <b>поена</b> |
| активност у току предавања                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>10</b>    | тест                 | <b>50</b>    |
| колоквијум (тест)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>40</b>    |                      |              |