

Студијски програм/студијски програми : РАЧУНАРСКА МУЛТИМЕДИЈА			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
Назив предмета: ТЕОРИЈА НОВИХ МЕДИЈА			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета <i>Теорија нових медија</i> јесте разумевање историјских и теоретских схватања појмова <i>стари медији</i> и <i>нови медији</i> . Сагледавање и усвајање кључних концепата теорије нових медија кроз критичко-аналитички приступ текстовима теоретичара који се активно баве праксом и теоријом нових медија. Кроз систематско разумевање кључних појмова нових медија студенти ће имати бољи увид у функционисање нових медија и технологија и о њиховом импакту у друштвеном, политичком и културном животу, где се све више брише граница између физичког и виртуелног света.			
Исход предмета			
По завршетку наставе из предмета од студента се очекује да дефинише старе и нове медије, да дефинише кључне термине теорије нових медија, да критички и аналитички посматра свет медија као динамичан и нестабилан систем који због константног померања граница између физичког и виртуелног, непрестано отвара нова поља за критику и теоретску анализу. Да буде способан за вербалну проблематизацију концепата старих и нових медија и технологије. Оспособљавање студената за истраживање, теоријски начин мишљења и изражавања у области теорија нових медија и технологија.			
Садржај предмета			
Предмет се бави прегледом савремене теорије медија после постструктурализма. Теоретски део наставе се заснива на анализи текстова теоретичара и историчара уметности и медија, социолога, филозофа, теоретичара друштва попут Жан Франсоа Лиотара, Жил Делеза, Феликса Гатарија, Жан Бодријара, Пола Вирилиоа, Лева Мановича, Марка Хансена, Брајана Масумија, Марине Гржинић и Бориса Гројса. Разматраће се кључни концепти нових медија и технологија: бит, информација, архив, мрежа (network), код, интерфејс, интерактивност, виртуелна реалност, хипертекст, симулација, сајберпростор, киборг, итд. Расправљаће се о схватањима нових и старих медија и новим перспективама. Такође ће се обрађивати и теорије уметности и дизајна нових медија и видео игара.			
Литература			
1. Nikolas Nigerpont, <i>Biti digitalan</i>, Clio, Beograd, 1988. 2. Lev Manović, <i>Metamediji - izbor tekstova</i>, CSU, Beograd, 2001. 3. Marina Gržinić, <i>U redu za virtuelni kruh</i>, Meandar, Zagreb, 1998. 4. Pol Virilio, <i>Informatička bomba</i>, Svetovi, Novi Sad, 2000. 5. Žan Bodrijar, <i>Simulakrum i simulacija</i>, Svetovi, Novi Sad, 1991. 6. ed. Wendy Hui Kyong Chun, Thomas Keenan, <i>New Media, Old Media</i>, Routledge, New York and London, 2006. 7. Mark B. N. Hansen, <i>New Philosophy for New Media</i>, Massachusetts Institute of Tehnology, 2004. 8. Michael Rush, <i>New Media in Art</i>, Thames and Hudson, New York, 2005. 9. ed. Noah Wardrip-Fruin and Nick Montfort, <i>The New Media Reader</i>, The MIT Press, London, 2003.			
Методе извођења наставе			
Настава се изводи аудиторно, уз примену пројектора за приказ и анализу визуелних примера. Током наставе подстиче се укључивање студената у дискусије и анализе. Врше се припреме за излагање студентских радова и писања семинарског рада. Осим основне литературе, студентима ће бити препоручени и додатни извори релевантни за предмет (разна грађа, апстракти, документа, фотографије, подаци са интернета и сл.).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	50
Редовно присуство на часу	10		
колоквијум: семинарски рад	30		