



Jezik za modelovanje - UML

Zadatak: Opis dela reklamne kampanje

Ovaj zadatak je rađen u sklopu predmeta Objektno orijentisano programiranje na ITS-u, [Visokoj Školi Strukovnih Studija za Informacione Tehnologije](#).

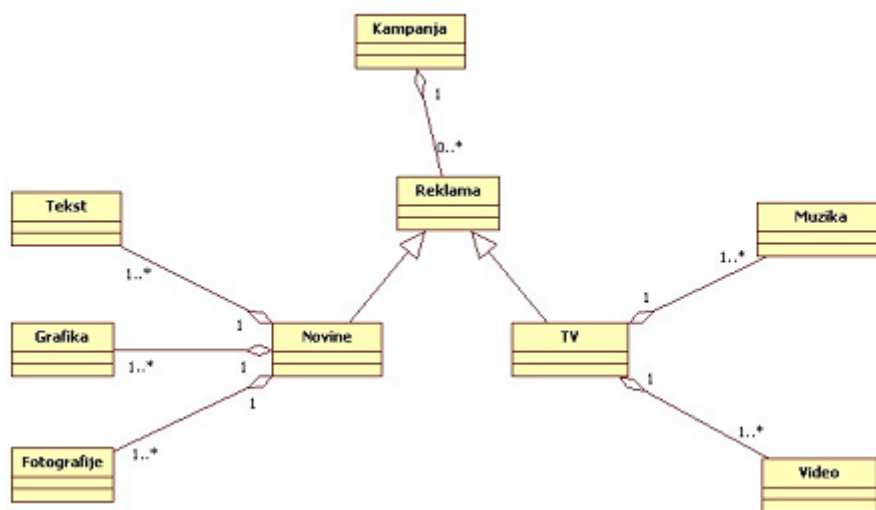
Ovaj primer možete preuzeti sa sajta ITS-a. Na sajtu možete pogledati i ostale primere iz UML-a, kao i primere zadataka iz drugih programskih jezika koji se obrađuju na ITS-u.

ZADATAK:

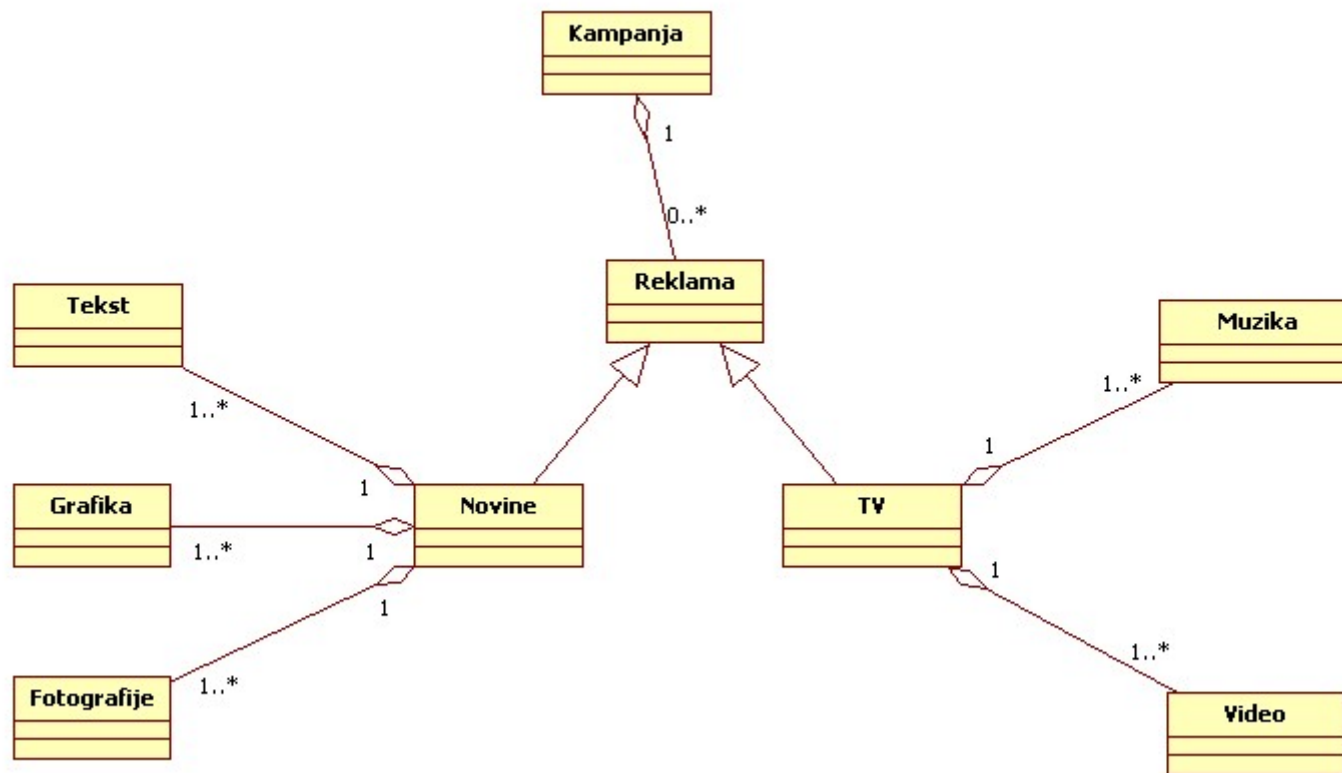
Nacrtati dijagram klasa koji opisuje deo reklamne kampanje koji se odnosi na način reklamiranja.

U okviru reklamne kampanje može se koristiti jedan ili više načina reklamiranja:

- novine - uključuje, pisanu, grafičku formu oglašavanja kao i fotografije
- TV - uključuje korišćenje audio i video zapisa, filmova, muzike, učešće glumaca i slično.

REŠENJE:

Slika 1 - Izgled traženog dijagrama klasa (za uvećani prikaz kliknite na sliku)



Slika 2 - Izgled traženog dijagrama klasa (uvećani prikaz)