

Студијски програм: ОРГАНИЗАЦИЈА ПОСЛОВНИХ СИСТЕМА			
Назив предмета: ГЛОБАЛИЗАЦИЈА		Шифра предмета: ОН4Г	
Статус предмета: обавезан	Година: ИИ	Семестар: ИВ	
Број часова (п+в+л): 2+3+0			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Макроекономија			
Циљ предмета			
Предмет је конципиран тако да студента упозна са појмом, историјом, и развојем глобализације као процеса који комбинује економске, технолошке, социолошке, културне и политичке снаге, као и да студентима пружи знања из области међународног пословања, неопходна за успешно доношење одлука у савременом глобалном окружењу.			
Исход предмета			
Оспособљеност за анализу и разумевање актуелних економских и друштвених токова и импликација глобализације; предмет омогућава студентима да разумеју светске процесе глобализације, актуелне трендове на међународном тржишту и, у том контексту, позицију земаља у развоју одн. земаља у транзицији.			
Садржај предмета			
Недеља	Тема/активност		
И	Појам и суштина глобализације; детерминанте и компоненте глобализације.		
ИИ	Мерење глобализације, ефеката и утицаја; позитивни и негативни аспекти глобализације.		
ИИИ	Нови светски поредак; политички аспекти глобализације.		
ИВ	Међународно кретање капитала, СДИ и мултинационалне компаније.		
В	Глобализација и културни идентитет; економска глобализација.		
ВИ	Нове технологије и промене у процесу рада; утицај глобализације на менаџмент.		
ВИИ	Колоквијум		
ВИИИ	Међународне институције; међународне регионалне интеграције.		
ИХ	Позиција ЗУР и транзиционих земаља у процесу глобализације.		
Х	Међународно тржиште.		
ХИ	Детерминанте међународног пословања.		
ХИИ	Динамика и структура међународне трговине.		
ХИИИ	Спољнотрговинска политика и земље у развоју.		
ХИВ	Контроверзе међународне трговинске политике.		
ХВ	Колоквијум		
Литература:			
1. Симеуновић, Драган, <i>Нација и глобализација</i> , Зограф, Ниш, 2009.			
2. Грандов, З.: <i>Међународна економија и глобализација</i> , БТО, Београд, 2009.			
3. Бјелић, П.: <i>Међународна трговина</i> , Економски факултет, Београд, 2008.			
4. Бжежински, З.: <i>Велика шаховска табла</i> , ЦИД, Подгорица, 2001.			
5. Џомбић И., <i>Међународно пословање</i> , УПИС Б. Лука, 2010.			
6. Портер, Мицхаел Е., <i>Компетитивне стратегије: теорије и праксе анализе индустрије и конкуренције</i> , Џонс Хопкинс издаваштво, Балтимор, 1985.			
7. Портер, Мицхаел Е., <i>Конкурентне предности: стратегије за анализу и креирање нових конкурентних предности</i> , Џонс Хопкинс издаваштво, Балтимор, 1985.			
8. Портер, Мицхаел Е., <i>Конкурентне предности: стратегије за анализу и креирање нових конкурентних предности</i> , Џонс Хопкинс издаваштво, Балтимор, 1985.			
Методе извођења наставе:			
Предавања, вежбе, лабораторијске вежбе, консултације, семинарски рад, колоквијуми, испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Редовно похађање наставе	5	Испит	40
Колоквијум И	20		
Колоквијум ИИ	20		
Семинарски рад	15		
Укупно:	60	Укупно:	40