

Студијски програм/студијски програми : <b>ОРГАНИЗАЦИЈА ПОСЛОВНИХ СИСТЕМА</b>			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије			
<b>Назив предмета: МИКРОЕКОНОМИЈА</b>			
Статус предмета:			
Број ЕСПБ: 8			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је упознавање студената са базичним појмовима и кључним елементима микроекономије, основним циљевима и принципима функционисања предузећа, улогом и местом предузећа на тржишту као и законитостима и утицајем тржишта и конкуренције на пословање, улогом мотивације у доношењу пословних одлука посебно у условима економске неизвесности и ризика, овладавање основним алатима пословне анализе и мерење резултата остваривања пословних циљева.			
<b>Исход предмета</b>			
Студент је оспособљен да самостално препозна начин функционисања предузећа, проблеме који се јављају у пословању и на основу усвојених појмова из микроекономије, критички да сагледа положај предузећа на тржишту и утицај конкуренције, Студент развија способност да сагледа начин решавања проблема из домена економских категорија које се разматрају на практичним вежбама и радом у условима пословања стварног предузећа кроз практичан рад у групи и успостави сопствени логички систем одлучивања у складу са начином и условима пословања предузећа. Студент ће бити способан да користе ова знања у другим предметима, као и у будућој пракси.			
<b>Садржај предмета</b>			
Садржај предмета обухвата увод у микроекономију и однос микро и макроекономије у економској науци, значај пословне економије, појам карактеристике и врсте предузећа, однос предузећа и тржишта, буџетска ограничења, преференције и тражња, тржишна тражња и приход предузећа, конкуренција. Изучава се примена технологија у производњи и продуктивност, однос људских ресурса и унапређење продуктивности рада, појмови економичности и трошкова као и рентабилност и профит предузећа. Изучавају се и основне законитости и алати микроекономске анализе, планирање пословних циљева, одлучивање и мерење ефикасности предузећа.			
<b>Литература</b>			
1. Варијан, Хал (2009), Микроекономија, Економски факултет, Београд. 2. Јово Једнак (2006), Микроекономија, Виша пословна школа, Нови Сад.			
<b>Методe извођења наставе</b>			
Предавања, рад у семинару и вежбе. Настава се изводи уз примену ЛЦД пројектора, и у комбинацији аудиторно - практично у рачунарским лабораторијама коришћењем рачунарске опреме и то кроз паралелни рад студената током предавања и самостални рад током вежби. Сви облици наставе подразумевају симулацију стварних економских ситуација и примену одговарајућих метода анализе. У току наставе подстиче се укључивање студената, креативан рад кроз дебате и размену мишљења.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	Тест	<b>40</b>
колоквијум (тест)	<b>40</b>	<i>Семинарски рад</i>	<b>10</b>