

Студијски програм/студијски програми : ОРГАНИЗАЦИЈА ПОСЛОВНИХ СИСТЕМА			
Врста и ниво студија:			
<b>Назив предмета: Односи с јавношћу</b>			
Статус предмета:			
Број ЕСПБ: 8			
<p><b>Основни циљ</b> предмета Односи с јавношћу је стручно образовање и оспособљавање кадрова - специјалиста за односе с јавношћу, уз иновирање њиховог знања и практичног искуства у примени вештина и способности које доприносе развоју добрих односа са свим циљним групама јавности у ИТ делатности, по највишим светским стандардима.</p> <p>Предмет Односи с јавношћу припремљен је као одговор на све учесталије потребе и захтеве из праксе информатичких организација за школованим стручним кадровима, који би се професионално бавили изграђивањем добрих односа са корисницима услуга, развијањем сарадње са представницима медија и са програмима изграђивања добрих односа с стручним удружењима са другим утицајним циљним групама.</p>			
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Може се очекивати да кроз предмет Односи с јавношћу кандидати <b>стичу стручна знања и вештина</b> за планирање и реализацију стратегија и тактика у изграђивању добрих односа са интерним и екстерним циљним јавности у области информатике, као и <b>стручног искуства</b> у коришћењу мултимедијалних средстава и техника у утицају на формирање ставова јавности и јавног мњења уз поштовање етичких и професионалних стандарда.</p>			
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p>Увод у публиц релатионс (ПР), корпоративни идентитет/корпоративна култура, информационо-комуникациони системи, организација тима у ПР-у, новинарство, врсте медија, жанрови, оглашавање (адвертисинг) и сајамски наступ, интерни ПР, организација ПР службе и ПР догађаја лични ПР, преговарање, дијалог, дебата, политички маркетинг и политичке кампање, односи с медијима и односи с новинарима, решавање конфликта / кризни ПР лобирање, истраживања у ПР-у, наступ на телевизији, наступ на радију, новинарство у штампи, невербално комуницирање, фотографија у медијима, посао и стрес, менаџмент људских ресурса.</p>			
<p><b>Литература</b></p> <p>В. Филиповић, М. Костић-Станковић, Односи с јавношћу, ФОН, Београд, 2008.  С. Блек: Односи с јавношћу, Цлио, Београд 2003.  Додатна литература:  Д. Вилцох, Г.Л. Цамерон, Т. Варен, Односи с јавношћу : стратегије и тактике, Економски факултет, Београд, 2006.</p>			
<p><b>Методe извођења наставе</b></p> <p>Настава се изводи аудиторно, уз примену пројектора, и у комбинацији аудиторно - практично у рачунарским лабораторијама коришћењем рачунарске опреме, кроз паралелни рад студената током предавања и самостални рад током вежби. Током наставе подстиче се укључивање студената, креативан рад кроз дебате и размене мишљења.</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	тест	<b>50</b>
колоквијум (тест)	<b>40</b>		